GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
2018

104-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

Misión

Generar una economía vigorosa de mayor valor a través de la generación de estrategias, políticas y programas que mejoren el entorno económico y fomenten la innovación en el estado, con el fin de impulsar la movilidad social y asegurar una mejor calidad de vida en la población.

Visión

Ser una institución reconocida por su capacidad de generar las condiciones para fomentar el desarrollo económico y la innovación en el estado, que se vea traducido en un crecimiento dinámico y sustentable basado en una sinergia de los sectores: industrial, comercial, energía, agroindustrial, turismo y de servicio, basada en una actitud de servicio, con una estructura de trabajo profesional y orientada a resultados.

2F01118/E206T2 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO 2018 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Definición del Programa

Fortalecer y estimular el desarrollo turístico en el estado, a través de eventos, promoción, capacitación, asesorías y créditos para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios

Tipo	Cobertura	Grupo	Cantidad	Hombres	Mujeres
Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	ESTATAL	GENERAL	322	193	129
Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	ESTATAL	GENERAL	2,099	1,259	840
Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	ESTATAL	GENERAL	2,099	1,259	840
Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	ESTATAL	GENERAL	1,777	1,066	711

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo Periodo 2013-2018

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo Periodo 2017-2021

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Nivel	Resumen Narrativo	Supuestos
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través de la competitividad de las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el Estado de Chihuahua
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado incrementan su competitividad	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua.
Componente	C01 Eventos turísticos competitivos para mujeres y hombres realizados	Las personas acuden a los eventos
Componente	C02 Material promocional de destinos turísticos otorgado	La y el visitante requieren de material promocional
Componente	C03 Certificados del Distintivo H, M, y punto limpio brindados	Las y los empresarios del sector turístico implementan los programas de calidad así mismo reúnen los requisitos para certificarse
Componente	C04 Capacitación a las y los empleados de las empresas turísticas otorgada	Las y los prestadores de servicios turísticos acuden a capacitación y aplican lo aprendido.
Componente	C05 Servicios de asesoría integral a prestadores de servicios turísticos brindada	Las y los empresarios del sector turístico acuden a solicitar asesorías
Actividad	C0101 Organización del Festival Internacional de Turismo de Aventura FITA	Las personas se interesan en los eventos

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
MATRIZ DE MARCO LÓGICO
2018**

22-06-2018

Hoja No. 2 de 2

104-SECRETARIA DE INNOVACION Y DESARROLLO ECONOMICO

2F01118/E206T2 - FOMENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO 2018 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

MATRIZ DE MARCO LÓGICO

Nivel		Resumen Narrativo	Supuestos
Actividad	C0102	Elaboración de estudios del sector turístico del Estado	Las y los prestadores de servicios turísticos proporcionan la información requerida para la elaboración de estudios turísticos
Actividad	C0201	Elaboración del contenido de folletos, carteles, mapas, postales, planos y programas institucionales de promoción turística	Se cuenta con la información turística actualizada para la elaboración de contenidos turísticos
Actividad	C0202	Gestión de solicitudes de apoyo de promoción turística que presenten las y los prestadores de servicios turísticos así como la autoridad municipal, estatal y federal	Las personas, las y los empresarios turísticos, así como autoridad municipal, estatal y federal acuden a solicitar apoyo para promoción turística
Actividad	C0301	Organización del número de empresas certificadas con el distintivo "H" en el Estado	Las y los empresarios del sector turístico se presentan para certificarse en distintivo "H"
Actividad	C0302	Determinación del número de empresas certificadas con el distintivo "M" en el Estado	Las y los empresarios del sector turístico solicitan información para certificarse en distintivo "M"
Actividad	C0303	Planeación del número de empresas certificadas con el sello de calidad punto limpio en el estado	Las y los empresarios del sector turístico cuentan con interés para certificarse en el sello de calidad punto limpio
Actividad	C0401	Atención a prestadores de servicios turísticos y autoridades municipales en la coordinación e implementación de los programas de capacitación	Las y los prestadores de servicios turísticos así como autoridades municipales acuden para asesorarse
Actividad	C0402	Organización de cursos y talleres para guías de turistas, meseros, camaristas, recepcionistas, entre otros	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en que sus empleadas (os) se capaciten en materia de servicios turísticos
Actividad	C0501	Logística para el otorgamiento de créditos	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados y cumplen con la reglas de operación y lineamientos que marca el programa para el otorgamiento de créditos vigentes; asimismo existe presupuesto para facilitar el crédito
Actividad	C0502	Gestión y vinculación para potencializar el desarrollo turístico en el Estado, con los tres ordenes de gobierno, iniciativa privada e instituciones sociales y crediticias	Los tres ordenes de gobierno, iniciativa privada e instituciones sociales y crediticias están interesadas en potencializar el desarrollo turístico en el Estado

**Dra. Nathalie Veronique Desplas Puel
Directora de Turismo**

**Ing. Alejandra de la Vega Arizpe
Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico**